



# **Digitalisierung deines Beautyunternehmens**

**"Dein Beauty-Business 2.0:  
Mit Digitalisierung zur Nummer Eins im Jahr 2024!"**



"Willst du dein Business digitalisieren,  
weißt aber nicht, wie?  
Kein Problem, wir zeigen dir, wie's  
geht!"

Die Digitalisierung deines  
Beautyunternehmens klingt  
kompliziert?

Keine Sorge, wir haben den  
ultimativen Fahrplan für dich.  
Hier ist unser Schritt-für-Schritt-  
Plan, um dein Unternehmen  
erfolgreich in die digitale Welt  
zu katapultieren:

# Erster Schritt: Analyse und Zielesetzung



## **Ist-Analyse:**

Bestimme den aktuellen Stand deines Unternehmens.

Welche Prozesse sind bereits digital?

Wo gibt es Verbesserungspotenzial?



## **Ziele setzen:**

Definiere klare Ziele, zB.

Umsatzsteigerung

Verbesserung des

Kundenerlebnisses,

Erweiterung der Reichweite.

Neukundenaquise

Automationen



## Dritter Schritt: Automatisierung und Prozessoptimierung



- **Automatisierte Abläufe** einführen: Nutze Software für die Verwaltung von Terminen, Bestellungen, Rechnungen und Inventar.



- **Online-Zahlungssysteme:** Integriere sichere und einfache Zahlungsmethoden wie PayPal, Kreditkarte und Sofortüberweisung

# Vierter Schritt: Online-Marketing Strategien entwickeln



**Social Media Marketing:** Erstelle Profile auf Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok. Teile regelmäßig Inhalte, um deine Marke zu promoten und mit Kunden zu interagieren.



**Content Marketing:** Starte einen Blog auf deiner Website mit nützlichen Beauty-Tipps, Tutorials und Produktbewertungen.



**SEO (Suchmaschinenoptimierung):** Optimierte deine Website für Suchmaschinen, um in den Suchergebnissen besser gefunden zu werden.



**E-Mail-Marketing:** Erstelle Newsletter, um Kunden über Angebote, Neuigkeiten und Veranstaltungen zu informieren.

## Fünfter Schritt: Online-Reviews und Kundenfeedback



### **Bewertungsplattformen nutzen:**

Ermutige zufriedene Kunden, positive Bewertungen auf Plattformen wie Google My Business, Yelp und Trustpilot zu hinterlassen.



### **Feedback einholen:**

Nutze Umfragen und Feedback-Formulare, um kontinuierlich Verbesserungspotenziale zu identifizieren.

## Sechster Schritt Schulung und Weiterbildung



### **Mitarbeiter schulen:**

Stelle sicher, dass dein Team mit den neuen digitalen Tools vertraut ist. Biete Schulungen und Workshops an.



### **Eigenes Wissen erweitern:**

Bleibe selbst auf dem neuesten Stand der Technik und Marketingtrends.

## Siebter Schritt Staatliche Fördermittel nutzen



### **Fördermittel recherchieren:**

Informiere dich über staatliche Förderprogramme für Digitalisierung und beantrage diese, um finanzielle Unterstützung zu erhalten.

## Achter Schritt Monitoring und Anpassung



### **Erfolg messen:**

Verfolge die Fortschritte anhand deiner definierten Ziele.

Nutze Analytics-Tools, um die Performance deiner Website und Marketingkampagnen zu überwachen.



### **Anpassungen vornehmen:**

Sei flexibel und passe deine Strategien basierend auf den Ergebnissen an.

## Zusammenfassung der Schritte



1. Analyse und Zielsetzung
2. Digitale Infrastruktur aufbauen
  - Website
  - Online-Buchungsportal
  - CRM-System
3. Automatisierung und Prozessoptimierung
  - Automatisierte Abläufe
  - Online-Zahlungssysteme
4. Online-Marketing Strategien entwickeln
  - Social Media Marketing
  - Content Marketing
  - SEO
  - E-Mail-Marketing
5. Online-Reviews und Kundenfeedback
6. Schulung und Weiterbildung
7. Staatliche Fördermittel nutzen
8. Monitoring und Anpassung

Mit diesem Plan bist du bestens gerüstet, um dein Beautyunternehmen erfolgreich zu digitalisieren und die Vorteile der modernen Technik voll auszuschöpfen.



**Wichtig**

# CHECKLISTE

Projekt :

-----

Datum

-----

:



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----

# CHECKLISTE

Projekt :

-----

Datum

-----

:



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----



-----

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# CHECKLISTE

Projekt : \_\_\_\_\_

Datum : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_